

KVALITETSDEKLARATION

Prisindex i producent- och importled (PPI)

Ämnesområde

Priser och konsumtion

Statistikområde

Prisindex i producent- och importled

Produktkod

PR0301

Referenstid

2021 (månad, kvartal och år)

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	4
1.2.3 Statistiska mått	5
1.2.4 Redovisningsgrupper	5
1.2.5 Referenstider	6
2 Tillförlitlighet	6
2.1 Tillförlitlighet totalt	6
2.2 Osäkerhetskällor	6
2.2.1 Urval	6
2.2.2 Ramtäckning	7
2.2.3 Mätning	7
2.2.4 Bortfall	8
2.2.5 Bearbetning	9
2.2.6 Modellantaganden	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	10
3 Aktualitet och punktlighet	10
3.1 Framställningstid	10
3.2 Frekvens	10
3.3 Punktlighet	10
4 Tillgänglighet och tydlighet	10
4.1 Tillgång till statistiken	10
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	11
4.3 Presentation	11
4.4 Dokumentation	11
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	11
5.1 Jämförbarhet över tid	11
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	12
5.3 Sam användbarhet i övrigt	12
5.4 Numerisk överensstämmelse	12
Allmänna uppgifter	12
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	12
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	12
C Bevarande och gallring	13
D Uppgiftsskyldighet	13
E EU-reglering och internationell rapportering	13
F Historik	13
G Kontaktuppgifter	13

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Prisindex i producent- och importled (PPI) avser att redovisa den genomsnittliga prisutvecklingen i producent och importledet, totalt och för olika produktgrupper. Priserna mäts i det första distributionsledet då produkterna levereras från svenska producenter respektive första inköpsledet då produkterna kommer in i Sverige. Statistiken används huvudsakligen av;

- a) Statistiska centralbyrån (SCB) för omräkning av nominella belopp till belopp i fasta priser i Utrikeshandel med varor och annan ekonomisk statistik samt Nationalräkenskaper
- b) Riksbanken, Konjunkturinstitutet m.fl.: för ekonomisk analys, bl.a. som underlag för ekonomisk-politiska beslut
- c) Företag, kommuner och landsting: för prisreglering i långsiktiga avtal

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken redovisas i form av index där ett givet år är lika med 100. Utifrån dessa index kan användare räkna fram nya index, eller prisförändringar, mellan vilka perioder som helst.

1.2 Statistikens innehåll

De statistiska målstorheterna är prisindex för produktgrupper på olika marknader. Med produkter avses både varor och tjänster, och produktgrupper kan bestå av antingen varor eller tjänster, eller bådaddera.

1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av alla transaktioner i den totala produktionen utförd av svenska producenter samt i den totala importen/införseln¹ för den svenska marknaden. Den avser de transaktioner som gjorts under referenstiden.

Det skulle inte vara praktiskt möjligt att observera och mäta ovan beskrivna transaktioner. Därför definieras målpopulationen av alla transaktioner som avser försäljning i producentledet, respektive köp i importledet, av produkter hänförliga till produktgrupper inom avdelningar enligt SPIN 2015², se tabell 1. SPIN 2015 är en klassificering av produkter utifrån aktiviteter enligt Standard för svensk näringsgrensindelning, SNI 2007, och använder samma beteckningar för produkterna som SNI 2007 använder för motsvarande aktiviteter.

¹ Med import avses produkter som tas in från länder utanför EU. Införsel avser produkter som tas in från länder inom EU.

² Standard för svensk produktindelning efter näringsgren 2015.

Import/införsel som görs av hushåll ingår egentligen i intressepopulationen men är exkluderat ur målpopulationen. Samma sak gäller för import/införsel av produkter för vidare export, dvs. produkter som inte konsumeras eller bearbetas i Sverige. Dessa exkluderas från import/införsel samt export/utförsel.

Målobjekt är priset på transaktionen för ett produkterbjudande. Ett produkterbjudande är den kombination av företag och produkt som ska prismsätas. Observationsobjekt är priset på transaktionerna på de produkterbjudanden som ingår i urvalet och som observeras. Detta gäller samtliga redovisningsgrupper.

Populationen av företag förändras under året genom att företag upphör, startar eller förändras. Även produkter kan upphöra och tillkomma från månad till månad, på hela marknaden eller hos ett visst företag. Medan vissa produkter anses vara helt nya kan andra genom kvalitetsjustering ses som ersättning (substitut) för varandra fastän de inte är exakt lika.

Ett produkterbjudande är ett observerbart exemplar av en vara eller tjänst som erbjuds till försäljning till ett angivet pris av ett visst företag. Priset skall avse genomsnittspriset för den månad prismätningen avser.

Tabell 1:

Avdelning	Benämning
A	Jordbruk, skogsbruk och fiske
B	Utvinning av mineral
C	Tillverkning
D	Försörjning av el, gas, värme och kyla
E	Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering
G	Parti- och detaljhandel
H	Transport- och magasineringstjänster
I	Hotell- och restaurangtjänster
J	Informations- och kommunikationstjänster
K	Finans- och försäkringstjänster
L	Fastighetstjänster
M	Tjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
N	Uthyrnings-, fastighetsservice och resetjänster
R	Tjänster avseende kultur, nöje och fritid
S	Andra tjänster

1.2.2 Variabler

Intressevariabeln är priset i svenska kronor för transaktionen som köparen faktiskt betalar, efter avdrag för eventuella rabatter. En medveten skillnad i mål- och intressevariabel är att priset i första hand ska rapporteras i

handelsvalutan (även om omräkning till svenska kronor accepteras). Detta för att i den mån det är möjligt kunna använda enhetlig valutakurs (Tullverkets kurser för avdelning A-E, Värdepappersstatistikens kurser för avdelning G-S. Observationsvariabeln är det pris som förknippas med ett specifikt produkterbjudande som ingår i urvalet. Skillnaden mellan observationsvariabeln och både målvariabel och intressevariabel är att det observerade priset inte nödvändigtvis är associerat med en försäljning.

För svensktillverkade produkter avses primärt priset *fritt fabrik* vid försäljning på hemmamarknaden, respektive *free on board* (f.o.b.) vid försäljning utanför Sverige. För importpriser avses primärt *cost, insurance, freight* (c.i.f.). Moms, tullar och andra skatter ingår inte.

I prisutvecklingen skall inte medräknas sådana förändringar av priset som är en följd av förändrad kvalitet. I princip skall endast rena prisförändringar som kommer till uttryck i prissättningen av jämförbara transaktioner påverka utvecklingen.

1.2.3 Statistiska mått

PPI kan beskrivas som ett kedjeindex med årslänkar av Laspeyres-typ. Indexen publiceras med basår 2015 = 100. Index beräknas med priskvoter för det aktuella produkterbjudandet mellan jämförelseperioden och prisbasperioden. Se avsnitt 2.7.2 i Statistikens framställning, www.scb.se/PR0301.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Prisindextal beräknas för fem olika marknader:

- Hemmamarknadsprisindex, som är ett producentprisindex för den svenska marknaden och alltså anger prisutvecklingen på svensktillverkade produkter som säljs i Sverige.
- Exportprisindex, som är ett producentprisindex för exportmarknaden och alltså anger prisutvecklingen på svensktillverkade produkter som förs ut ur Sverige.
- Importprisindex, som anger prisutvecklingen på produkter som förs in till Sverige.
- Producentprisindex, som anger prisutvecklingen på svensktillverkade produkter totalt, och som erhålls genom en sammanvägning av hemmamarknadsprisindex och exportprisindex.
- Prisindex för inhemsk tillgång, som anger prisutvecklingen på produkter som säljs i Sverige och som erhålls genom att sammanvägning av hemmamarknadsprisindex och importprisindex.

Indextal redovisas för var och en av serierna med fördelning på produktgrupper enligt SPIN 2015 (se tabell 1). De fem marknaderna redovisas månadsvis för avdelningarna A-E, samt kvartalsvis för avdelningarna G-S. Redovisningens detaljeringsgrad skiljer sig mellan olika produktområden, beroende på deras ekonomiska betydelse samt antal uppgiftslämnande företag och graden av koncentration, som har betydelse vid sekretess-

prövningen. Den mest detaljerade redovisningen återfinns i Statistikdata-basen, där indextal för vissa produktområden redovisas t.o.m. 5-siffernivån (detaljgrupper).

1.2.5 Referenstider

Indextal beräknas primärt för månader för avdelning A-E och kvartal för avdelning G-S (se tabell 1), och anger periodens prisläge i förhållande till det genomsnittliga prisläget under 2015. Indextalen speglar i huvudsak utvecklingen av ett för perioden genomsnittligt pris. Årsmedelindex är ovägda aritmetiska medeltal av periodernas index.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

PPI beräknas genom aggregering från priser på varor och tjänster till index på olika grupperingsnivåer under året. Därefter länkas åren ihop till tidsserier över flera år.

Beräkningarna utgår från prisobservationer på enskilda produkterbjudanden respektive period. Prisutvecklingen beräknas först genom att jämföra den aktuella periodens priser med priserna från basperioden, vilken är den sista perioden föregående år. Samtliga grupperingsnivåer beräknas med viktat aritmetiskt medelvärde.

Den totala tillförlitligheten i undersökningen på aggregerad nivå bedöms som god, till följd av lågt bortfall, tillförlitliga urvalsramar samt en hög användning av internationellt rekommenderade metoder. Beräkningar av totala osäkerhetsmått görs inte pga. att icke-urvalsosäkerheten inte är direkt mätbar. Osäkerheten ökar dock på lägre produktgruppsnivåer. En detaljerad beskrivning av osäkerhetskällorna finns i avsnitt 2.2 *Osäkerhetskällor*.

2.2 Osäkerhetskällor

Osäkerhetskällan mätning bedöms ge det största bidraget till den totala osäkerheten, därefter bedöms osäkerhetskällorna bortfall samt urval som de näst största. Den totala osäkerheten går ej att beräkna, eftersom den enda osäkerhetskällan som är mätbar är urvalsosäkerheten.

2.2.1 Urval

Ett urval av kombinationen företag (identifierat med organisationsnummer) och produkt dras för PPI årligen. Ett urvalsobjekt kan ha två olika statustyper, dragen med säkerhet eller dragen med sannolikhet. Objekt med stora transaktionsvärden dras med säkerhet och plockas sedan bort ur ramen. Därefter dras ett sannolikhetsurval, ett så kallat PPS-urval bland resterande objekt och därmed kan urvalsosäkerheten beräknas.

Alla statistiska undersökningar baserade på sannolikhetsurval har urvalsosäkerhet som kan kvantifieras.

Urvalsosäkerheten bedöms stå för en liten andel av osäkerheten i skattningarna.

2.2.2 Ramtäckning

Täckningsfel i en undersökning kan bestå av undertäckning och/eller övertäckning. Undertäckning innebär att vissa objekt i den population man vill undersöka saknas i urvalsramen. Övertäckning förekommer om objekt som inte tillhör undersökningspopulationen ingår i urvalsramen och kan komma med i resultatredovisningen. Det kan t.ex. handla om företag som hade viss verksamhet under den tid som ramen speglar men som har upphört med det sedan dess. Om nya företag har tillkommit efter att ramen skapas så utgör dessa undertäckning.

Ramunderlagen kommer från andra undersökningar på SCB; Industrins varuproduktion (IVP), Företagens ekonomi (FEK), Utrikeshandel med varor (UHV) och Utrikeshandel med tjänster (UHT). När urvalet dras används ramunderlag från närmaste helår. När urvalet implementeras avser värdena två år gamla siffror. Bortfallet i dessa undersökningar är lågt, och de observationer där mätningar saknas fylls värden i bland annat med hjälp av modellberäkningar.

UHV har en viss övertäckning p.g.a. att produkter importeras till Sverige och sedan exporteras utan någon ytterligare förädling. Det ger inte bara en övertäckning i ramarna för importprisindex och exportprisindex, utan också en undertäckning i hemmamarknadsprisindex, eftersom det finns en risk att för mycket av produktionen räknas som export. Dessa typer av transaktioner rensas i så stor grad som möjligt bort innan viktberäkningar påbörjas. Om detta görs korrekt så finns det ingen övertäckning utan endast undertäckning kan förekomma. Ramen kan då anses approximera målpopulationen väl. Osäkerheten från ramen uppskattas endast ha en liten påverkan på prisindex.

Vid urvalsdragning för PPI används de senast tillgängliga versionerna av ramunderlagen, som vid införandet är två år gamla. Under urvalsprocessen faller ca 20 procent av objekten (oviktat) bort vilket kan vara en indikation på att en övertäckning finns i ramarna.

För att inte belasta mindre företag används också en cut-off vilken gör att företag med omsättning under 10 miljoner SEK inom urvalsstratumet inte kan bli dragna.

Felkällan ramtäckning torde som helhet ge ett litet bidrag till osäkerheten.

2.2.3 Mätning

Mätning sker en gång per referensperiod och produkterbjudande, och förväntas avse mätperiodens genomsnittliga transaktionspris.

För mätning används främst det webbaserade statistiska insamlingsverktyget SIV som är standard på SCB. Den absoluta majoriteten av uppgiftslämnarna lämnar pris via denna lösning. Ett mindre antal uppgiftslämnare lämnar pris via e-post eller på pappersblankett. Se avsnitt 2.3 i Statistikens framställning 2020 för mer information om mätinstrument.

Ett mätfel uppstår då en lämnad uppgift inte överensstämmer med det "sanna" värdet enligt variabelns definition. Det finns en mängd skäl till att det kan bli så, exempelvis när blankettfrågan inte passar ihop med uppgiftskällans bokföring, frågan är tvetydigt formulerad, då personer har bristande minne, uppgiftslämnare kan vara slarviga, mätmetoder kan vara

behäftade med brister, m.m. Mätfel bidrar naturligtvis till statistiks osäkerhet, och kan göra det på ett systematiskt sätt (medförande skevhet) eller ett tillfälligt sätt (som inte leder till skevhet, men ökar osäkerheten i skattningen).

Ett exempel på mätfel är användningen av listpriser. I första hand ska det genomsnittliga verkliga transaktionspriset rapporteras men i vissa fall rapporteras ändå listpriser, vilket riskerar att ge en felaktig bild av prisutvecklingen. Skillnaden mellan listpriser och transaktionspriser är eventuella rabatter som utgår till kunderna. En högre rabatt ska ses som ett lägre pris. Transferpriser/internpriser som inte speglar ett marknadspris kan utgöra en annan felkälla.

Ett annat mätfel uppstår när valda specifikationer inte lyckas specificera produkten i tillräcklig utsträckning, så att inte endast den rena prisändringen visas i indexförändringen. Detta kan komma till uttryck i en felaktigt volatil prisutveckling, men också i ett långsiktig systematiskt fel p.g.a. förändringar i produkters kvalitet över tid.

I många produktgrupper är det svårt att hitta representativa produkter att följa över tiden och istället används tidsbaserade metoder. Till exempel prismäts timpriset för en juridisk konsult ofta istället för hanteringen av ett faktiskt ärende. Ett problem med mätning av timpriser är att de medför en skevhet i prisindex vid produktivitetsutveckling. Om den juridiska konsulten i exemplet ovan blir mer effektiv och hinner med fler ärenden under en timme syns inte detta då enbart timtaxan noteras. Tidsbaserade mätmetoder används främst inom SPIN 69, 70 och 71.

I enskilda perioder och på detaljerad nivå osäkerheten från mätning påverka tillförlitligheten, men över längre tid och på aggregerad nivå minskar osäkerheten. Osäkerheten från mätning anses vara mestadels slumpmässig, men kan vara systematisk framförallt inom produktgrupper då enbart timtaxan noteras, vilket ofta leder till en liten prisförändring över tid.

Bedömningen är att mätningsförfarandet ger det största bidraget till den totala osäkerheten.

2.2.4 Bortfall

Det föreligger skyldighet enligt lag för valda företag att lämna prisuppgifter. Svartsbortfallet för en normal månad är c:a 3-5 % av prisuppgifterna för avdelning A-E och 8-20 % per kvartal för avdelning G-S. Bortfallet beror i regel inte på vägran, utan på att kontaktpersonen inte är anträffbar. Detta gör att bortfallet är större för mätmånaderna juni och juli än för andra månader.

I vissa produktgrupper finns produkter som inte är helt standardiserade och inte går att följa från period till period. Det leder då till bortfall. Det som görs är att skapa en typprodukt för företaget där hänsyn tas till olika faktorer som skulle påverka produktens pris om den hade sålts. Se vidare 2.2.6 Modellantaganden.

Vid bortfall imputeras priset. Oftast används medelvärdesimputering, där prisutvecklingen den senaste perioden för ett lämpligt aggregat används för att estimerar en prisutveckling. Detta gäller även i de fall när ingen försäljning eller import förekommit under mätmånad.

Denna felkälla ger ett mindre bidrag till osäkerheten i statistiken då bortfallet är litet. Vi vet inte tillräckligt mycket om bortfallet för att bedöma om det skall betraktas som systematiskt eller slumpmässigt.

2.2.5 Bearbetning

Produktionssystemet Pi09 har utvecklats för att utföra merparten av beräkningarna i PPI. Kvalitetssäkring av dataprogram och IT-system genomförs och risken för bearbetningsfel är därför liten.

Samtliga insamlade prisuppgifter granskas på mikronivå och på makronivå. Prisnoteringar med mycket stor förändring eller med stor effekt på totalresultatet tas ut på en särskild lista för extra prövning. Vid oklarheter kontaktas uppgiftslämnaren.

Denna felkälla torde ge ett mindre bidrag till osäkerheten.

2.2.6 Modellantaganden

En av de stora utmaningarna inom all prisstatistik är att följa samma produkt under en längre period. Produkter förändras, oftast blir de bättre, och detta ska värderas inom prisstatistiken så att endast en ren prisförändring visas i index. Prisskillnader till följd av kvalitetsskillnader skall rensas bort. När en gammal produkt försvinner och en ny kommer in ska därför en värdering av kvaliteten göras. Det finns en manual framtagen av International Monetary Fund där vanliga kvalitetsvärderingsmetoder beskrivs (IMF, kapitel 7 www.imf.org/external/pubs/ft/ppi/2010/manual/ppi.pdf). De mest använda metoderna i svenska PPI är enkel kvantitetsjustering, justering med hjälp av expert samt överlappning (om ingen explicit värdering kan göras).

Transaktioner hos företag med omsättning under "cut-off"-gräns antas ha samma prisutveckling som de undersökta objekten.

När standardiserade produkter inte finns så går priset inte att följa från period till period, vilket innebär att prisestimeringen inte kan baseras på verkliga transaktionspriser. Då används i vissa fall modellprismätning där SCB tillsammans med uppgiftslämnaren konstruerar en standardprodukt för företaget. Denna procedur utförs inte nödvändigtvis varje tidsperiod men är av sådant slag att uppgiftslämnaren kan göra en uppskattning av vad produkten hade kostat om den faktiskt hade utförts.

Tidsbaserade metoder skiljer sig från övriga metoder genom att priset på den slutgiltigt levererade produkten inte identifieras. Istället mäts priset för tiden som använt för att slutföra produkten. En svårighet med denna prismätningsslag är att produktiviteten kan komma att förändras. Fördelen med tidsbaserade metoder är att underlaget ofta är lätt för uppgiftslämnaren att ta fram.

Metoden medelvärdesimputering är den internationellt rekommenderade metoden. Prisutvecklingen den senaste perioden för minst tre objekt inom samma aggregat används som underlag till imputeringen.

I de fall priser rapporteras i utländsk valuta används Tullverkets växelkurser för att räkna om till svenska kronor. Skälet till att denna metod används i

stället för t.ex. Riksbankens genomsnittskurser är att främja indexets användbarhet som deflator för utrikeshandelsstatistikens skattningar av export och importvärden i löpande priser. Totalt lämnas c:a 50 % av samtliga exportprisuppgifter och c:a 60 % av samtliga importprisuppgifter i utländsk valuta, medan övriga priser är i svenska kronor.

Då uppgiftslämnaren själv räknar om prisuppgifter från främmande valuta till svenska kronor förekommer att valutasäkrade eller förutbestämda kurser används. Detta kan då leda till att indexet inte återspeglar aktuella värden på den svenska kronan.

Denna felkälla torde ge ett väsentligt bidrag till osäkerheten.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Statistiken är slutlig vid publiceringstillfället.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

För avdelningar A-E publiceras indextal månadsvis ca 25 dagar efter mätperiodens slut. För avdelningar G-S publiceras indextal kvartalsvis ca 40 dagar efter mätperiodens slut.

Samma framställningstid gäller för årsvisa publiceringar.

3.2 Frekvens

Priser för transaktioner för nedanstående redovisningsgrupper samlas in och index för dessa publiceras:

- Hemmamarknadsprisindex
- Exportprisindex
- Importprisindex
- Producentprisindex
- Prisindex för inhemsk tillgång

3.3 Punktlighet

Statistiken publiceras klockan 09.30 den dag som anges i den kalenderårsvisa publiceringsplanen.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken görs tillgänglig via statistiknyheter och via Statistikdatabasen på SCB:s webbplats. Statistiken görs även tillgänglig via publikationer som Sveriges ekonomi och Byggindex. Vissa förändringstal (avseende export-, import- och producentprisindex) läggs ut elektroniskt i Ekonomisk snabbstatistik i samband med publiceringen. Den mest detaljerade publiceringen görs i Statistikdatabasen, där i många fall indexserier ned till undergruppsnivå, publiceras. Inom vissa varuområden kan mer detaljerade indexserier beställas.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Specialbearbetningar kan utföras på beställning. Se hemsidan för mer information: www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/priser-och-konsumtion/prisindex-i-producent-och-importled/prisindex-i-producent-och-importled-ppi/produktrelaterat/Fordjupad-information/skraddarsydd-statistik

Primärmaterial finns tillgängligt och kan efter särskild prövning och avidentifiering nyttjas för forskningsändamål.

4.3 Presentation

Nyckeltal för Sverige (dvs. Producentprisindex, Importprisindex, Exportprisindex, Hemmamarknadsindex, Prisindex för inhemsk tillgång samt Tjänsteprisindex, presenterade i stycke 1.2.4) presenteras och förklaras på www.scb.se. Så även alla resultat i tabellform och i diagram.

4.4 Dokumentation

För mer dokumentation se fliken Dokumentation på www.scb.se/PR0301.

Det finns en speciell, av International Monetary Fund (IMF) standardiserad dokumentation, över PPI. Den är tillgänglig på IMF:s webbplats www.imf.org/external/pubs/ft/ppi/2010/manual/ppi.pdf.

5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Från och med publiceringen av januariindex för 2017 (28 februari 2017) gick PPI över till produktnomenklaturen SPIN 2015. Skillnaderna mellan SPIN 2015 och SPIN 2007 är väldigt små. Indextal enligt SPIN 2007 beräknas parallellt t.o.m. december 2018, och finns tillgängliga i Statistikdatabasen.

Indextal enligt SPIN 2002 med 1990 som bas finns i Statistikdatabasen till och med 2009. Indextal enligt Prod-SNI 97 finns tillbakaräknad för perioden 1990-94, baserat på vägningstal som speglar produktionens och utrikeshandelns sammansättning under 1993. För tidigare index, t.o.m. december 1994, har urvalsallokering och viktberäkningar samt redovisning baserats på en produktindelning enligt en äldre näringsgrensindelning, SNI 69. Den serien redovisades med referensåret 1968=100. Skillnaderna mellan denna och Prod-SNI 97 är betydande. Det rekommenderas att man om möjligt använder den gamla serien för tid före 1995. Vid kedjning rekommenderas att länkningen görs vid december 1994.

Byte av varunomenklatur har gjorts dels för mätåret 1988, från CCCN- till HS-nomenklaturen, dels för mätåret 1998 från HS- till KN-nomenklaturen. Dessa förändringar påverkar inte den publicerade indelningen, men de har försvårat viktberäkningarna.

Index t.o.m. 1979 beräknades som ett fastbastindex, vilket innebär att någon årlig uppdatering av vikterna inte gjordes.

Jämförbarheten över tid tillbaka till 1990 är god. Jämförbarheten ännu längre tillbaka i tiden är låg.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

PPI beräknar den genomsnittliga prisutvecklingen med samma indexformel för alla undergrupper som ingår i undersökningen. Prisutvecklingen är därför fullt möjlig att jämföra mellan produktgrupper.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Klassifikationen SPIN 2015 som används är jämförbar med den europeiska produktklassifikationen CPA 2.1. Detta möjliggör jämförande av prisutvecklingen både för produktgrupper och för PPI totalt mellan europeiska länder.

En viktig användning av PPI är omräkning av belopp i löpande priser till värde i fasta priser, inom nationalräkenskapssystemet, utrikeshandelsstatistiken och annan ekonomisk statistik. De avgränsningar och standarder som används överensstämmer ganska väl. Den kortperiodiska ekonomiska statistiken är emellertid inte fördelad på produktgrupper varför fastprisberäkningen där blir något mer schablonmässig.

Jämförelser med prisutvecklingen för konsumentpriser (Konsumentprisindex, KPI) är av flera skäl svåra, exempelvis för att skatter hanteras olika samt att vägningstal skiljer sig åt. Dessutom finns metodmässiga skillnader mellan de två statistikprodukterna, exempelvis kan kvalitetsvärderingar göras efter olika metoder.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Publicerade värden är alla indextal och sammanvägda aggregerade värden av dessa. Inga brister finns i den numeriska överensstämmelsen mellan dessa statistikvärden.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Statistiken utgör officiell statistik.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter ([SCB-FS 2016:17](#)) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § [offentlighets- och sekretesslagen \(2009:400\)](#).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den statistik som offentliggörs.

Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning ([2016/679](#)).

C Bevarande och gallring

Ett gallringsbeslut finns, med stöd av Riksarkivets gallringsbeslut RA-MS 1998:7 (med ändringar t.o.m. 2006:57), om att blanketter kan gallras efter två år.

Uppgifterna som lämnas skyddas i enlighet med 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid publicering kommer inga enskilda uppgiftslämnare eller dess information att kunna identifieras.

Det slutliga observationsregistret sparas i SCBs interna databaser enligt [bevarandebeslut RA-MS 2019:63](#).

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller enligt [lagen \(2001:99\) om den officiella statistiken](#), [förordningen \(2001:100\) om den officiella statistiken](#) samt SCB:s föreskrifter ([SCB-FS 2019:2](#)).

E EU-reglering och internationell rapportering

Reglering enligt Rådets förordning nr 1165/98 om konjunkturstatistik. Rådets förordning nr 1158/2005 samt nr 1893/2006.

SCB rapporterar index för olika produktgrupper till Eurostat. Detta sker i samband med publicering. Övrig internationell rapportering sker via e-post-formulär som skickas till olika internationella organisationer.

F Historik

Prisindexserier med indelning på grova produktgrupper finns beräknade från år 1860. Från och med år 1920 redovisades månadsvis partiprisindex med en mer fast struktur och finare produktgruppsindelning än tidigare. Sin moderna utformning fick statistiken år 1963, då en mer systematiserad internationell branschnomenklatur infördes.

Då produktionen av tjänster har fått allt större betydelse i svensk ekonomi växte också behovet av bra prisstatistik på detta område. Under mitten av 1990-talet startade utvecklingen av Producentprisindex för tjänster (TPI) med index för lokalhyror, hotelltjänster och inrikes flygresor. Därefter har TPI för allt fler produktgrupper utvecklats och utvecklas fortfarande.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	Prisindex i producent- och importled (PPI)
E-post	ppi@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)