

KVALITETSDEKLARATION

It-användning i företag

Ämnesområde

Näringsverksamhet

Statistikområde

Näringslivets struktur

Produktkod

NV0116

Referenstid

2017

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	4
1.2.2 Variabler	4
1.2.3 Statistiska mått	5
1.2.4 Redovisningsgrupper	5
1.2.5 Referenstider	6
2 Tillförlitlighet	6
2.1 Tillförlitlighet totalt	6
2.2 Osäkerhetskällor	6
2.2.1 Urval	6
2.2.2 Ramtäckning	7
2.2.3 Mätning	7
2.2.4 Bortfall	8
2.2.5 Bearbetning	9
2.2.6 Modellantaganden	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	9
3 Aktualitet och punktlighet	9
3.1 Framställningstid	9
3.2 Frekvens	9
3.3 Punktlighet	9
4 Tillgänglighet och tydlighet	9
4.1 Tillgång till statistiken	9
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	9
4.3 Presentation	10
4.4 Dokumentation	10
5 Jämförbarhet och sam anvä n d b a r h e t	10
5.1 Jämförbarhet över tid	10
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	10
5.3 Sam anvä n d b a r h e t i ö v r i g t	10
5.4 Numerisk överensstämmelse	11
Allmänna uppgifter	11
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	11
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	11
C Bevarande och gallring	11
D Uppgiftsskyldighet	11
E EU-reglering och internationell rapportering	12
F Historik	12
G Kontaktuppgifter	12

Statistikens kvalitet

1 Relevans

Statistiken ska belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik i svenska företag. Detta görs genom en urvalsundersökning riktad till företag. Företag med 0-9 anställda (mindre företag) får en mindre omfattande enkät än företag med 10 anställda eller fler (större företag). Statistiken används av ett flertal myndigheter samt används som en del av underlaget till nationalräkenskapernas beräkningar av BNP.

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Undersökningen avser att belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik i svenska företag. Statistiken används av beslutsfattare, både i Sverige och inom EU, för att följa och främja utvecklingen inom it-området. Eurostat samordnar kontakten med olika intresseorgan inom EU och OECD och förmedlar vidare behov till deltagande medlemsländer. En del av de insamlade variablerna används vid beräkningarna av bruttonationalprodukten (BNP).

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Huvudanvändare är EU:s statistikmyndighet Eurostat. Enheten G4: Innovation and information vid Eurostat arbetar i överläggningar med medlemsländerna samt olika EU-organ inför varje årsomgång av enkäten vilka behov som finns för intressevariabler och valda intressepopulationer. Varje år hålls två stycken arbetsmöten där medlemsländerna har möjlighet att delta för att kunna påverka enkätens utformning.

Näringsdepartementet, Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket. Dessa nyttjar statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom it-området och för att kunna fatta väl avvägda beslut.

Även media, branschorganisationer, enskilda företag och allmänheten är användare av statistiken.

En annan användare är SCB:s avdelning för nationalräkenskaper som använder statistiken i framtagningen av BNP. Till BNP används specifikt de variabler som berör årsverken inom programvaruutveckling.

1.2 Statistikens innehåll

Undersökningen och statistiken delas upp i två kategorier: företag med 0-9 anställda och företag med 10 anställda eller fler.

Målstorheter är användningen av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker samt omsättningen för olika typer av e-handel

I den statistik som avser företag med 0-9 anställda redovisas andelar efter storlekssklass. I statistiken som avser företag med 10 eller fler anställda redovisas andelar per näringsgren, region och storlekssklass. Storlekssklass avser här antal anställda.

1.2.1 Objekt och population

Målobjekten är företag, det vill säga juridiska enheter. Observationsobjekten utgörs av så kallade företagsenheter.

En företagsenhet är en organisatorisk enhet som producerar varor eller tjänster. Enheten har själv beslutanderätt, särskilt för hur den fördelar sina produktionsresurser. En företagsenhet bedriver en eller flera verksamheter vid en eller flera platser. Dessutom har företagsenheten fullständig bokföring, om inte ska det vara möjligt och meningsfullt, både från ekonomisk som juridisk synpunkt, att sammanställa en fullständig bokföring om så krävs.

Företagsenheter är i de flesta fall desamma som en juridisk enhet, men i vissa fall bedöms flera juridiska enheter ha så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. Med juridisk enhet avses en juridisk eller fysisk person som bedriver eller avser att bedriva något slag av affärsmässig verksamhet.

Målpopulationen sammanfaller med intressepopulationen och utgörs av företag med verksamhet inom näringsgrenar enligt SNI 2007: tillverkning (C), försörjning av el, gas, värme och kyla (D), vattenförsörjning (E), byggverksamhet (F), handel; reparation av motorfordon och motorcyklar (G), transport och magasinering (H), hotell- och restaurangverksamhet (I), informations- och kommunikationsverksamhet (J), fastighetsverksamhet (L), företagstjänster (M), uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster (N) och annan serviceverksamhet (S).

Rampopulationen definieras med utgångspunkt från informationen i SCB:s företagsdatabas, FDB. Ramen som används avser företagsenheter i mars det aktuella referensåret. I ramen ingår företagsenheter tillhörande näringsgrenar inom SNI-koderna 10-82 (exklusive SNI 64-66 och 75) baserat på SNI2007.

1.2.2 Variabler

Undersökningen delas upp i två kategorier: företag med 0-9 anställda och företag med 10 anställda eller fler. En del av mål- och observationsvariablerna är gemensam för de två kategorierna. Andra förekommer bara i en av kategorierna.

Företag med 0-9 anställda får en förenklad enkät som inte är lika omfångsrik jämfört med företag med 10 anställda eller fler som alltså får en större och mer fördjupad enkät. Detta innebär att enkäterna innehåller olika typer av frågor, och de mäter inte alltid exakt samma variabler.

Exempel på grupper av målvariabler som undersöks för båda kategorierna:

- Tillgång till internet
- Typ av anslutning till internet
- Har webbplats
- Användning av sociala medier
- Fakturering
- Molntjänster
- E-handel
- It och miljö

Exempel på målvariabler som undersöks för företag med 0-9 anställda:

- Använder datorer

Exempel på målvariabler för företag med 10 anställda eller fler:

- Anställda it-specialister
- Använder bärbara enheter som kan anslutas till internet via mobiltelefonnätet
- Omsättning av e-handel
- Programvaruutveckling årsverken
- Använder radiofrekvensidentifiering (RFID)

Målvariablerna är identiska med intressevariablerna.

1.2.3 Statistiska mått

Det som beräknas och redovisas i statistiken är andelen av företagen i respektive redovisningsgrupp som har den egenskap respektive variabel avser, alternativt andelen företag per svarsalternativ..

1.2.4 Redovisningsgrupper

Företag med 0-9 anställda och företag med 10 anställda eller fler har olika redovisningsgrupper.

Företag med 0-9 anställda redovisas efter:

storleksklass

- 1-9 anställda
- 0-4 anställda
- 0-9 anställda
- 1-4 anställda
- 5-9 anställda

Företag med 10 anställda eller fler redovisas efter:

storleksklass

- 10-49 anställda
- 50-249 anställda
- 250 eller fler anställda

näringsgren/SNI-grupp

- Tillverkningsindustri (SNI 10-33)
- Energi och återvinning (SNI 35-39)
- Byggindustri (SNI 41-43)
- Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)
- Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)
- Hotell och restauranger (SNI 55-56)
- Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)
- Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)
- Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)
- Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)
- IKT-sektorn (SNI 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61-62, 63.1, 95.1)

På scb.se finns mer information näringsgrensindelningen och vad koderna för [SNI 2007](#) innehåller.

region:

- SE11 Stockholm

- SE12 Östra Mellansverige
- SE21 Småland med öarna
- SE22 Sydsverige
- SE23 Västsverige
- SE31 Norra Mellansverige
- SE32 Mellersta Norrland
- SE33 Övre Norrland

1.2.5 Referenstider

Uppgifterna avser år 2017 och 2016.

Referenstiden är januari 2017 utom för frågor om It-utbildning och rekrytering av It-specialister, e-handel och arbete med programvaruutveckling, kontakter med myndigheter, där referensperioden är hela kalenderåret 2016.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Undersökningen är en urvalsundersökning, vilket innebär att en viss osäkerhet i form av urvalsfel alltid föreligger. Urvalsfelet är slumpmässigt. Dessutom kan icke-urvalsfel förekomma, framför allt mätfel och bortfallsfel. Dessa kan vara såväl slumpmässiga som systematiska. Endast urvalsfelet skattas och redovisas kvantitativt. Eftersom även andra typer av fel kan förekomma, är den totala osäkerheten något större än den redovisade urvalsosäkerheten. Tillförlitligheten bedöms dock sammantaget vara god för de flesta variablerna. För vissa variabler kan dock mätfelet vara betydande, se avsnitt 2.2.3.

Frågor i enkäten som har varit frivilliga för företagen att besvara kan antas ha ett större bortfallsfel jämfört med frågor som har varit obligatoriska.

2.2 Osäkerhetskällor

Mätfel och urvalsfel bedöms bidra mest till den totala osäkerheten.

2.2.1 Urval

Undersökningen är en urvalsundersökning. Stratifierat obundet slumpmässigt urval (OSU) tillämpas.

Populationen hämtas från SCB:s företagsdatabas (FDB). Urvalet för undersökningsåret 2017 drogs i mars 2017 genom den samordnade urvalsdragningen (SAMU).

Totalt omfattar urvalet 4621 företag för företag som med 10 anställda eller mer och företag med 0-9 anställda har haft ett urval på 3067 företagsenheter.

För att erhålla positiv urvalssamordning med föregående års undersökning samt med andra undersökningar används SAMU-systemet, SAMordnad Urvalsdragning. Syftet med att använda systemet är att få jämförbar statistik, både avseende hög precision i jämförelser över tid och jämförbarhet med närliggande undersökningar som Företagens utgifter för It och marknadsföring (NV0802) och CIS (UF0315). Ett annat syfte är sprida uppgiftslämnarbördan mellan företag och minska företagens administrationstid. För en fullständig beskrivning av upplägget i SAMU, se rapporten " SAMU: The system for co-ordination of frame populations and

samples from the Business Register at Statistics Sweden”.

Beroende på företagens egenskaper används olika urvalsmekanismer. Företag med 200 anställda eller fler totalundersöks, vilket innebär att samtliga företag är med i urvalet. För företag med 0-199 anställda har ett stratifierat slumpmässigt urval med optimal allokering gjorts. För företag med 10-199 anställda görs stratifieringen efter storleksklass, näringsgren enligt SNI 2007 och NUTS2-region. För mindre företag görs stratifieringen efter storleksklass och näringsgren enligt SNI 2007.

Urvalsfelet skattas och redovisas tillsammans med punktskattningarna av andelar. Urvalsfel bedöms ge ett relativt stort bidrag till den totala osäkerheten i skattningarna med undantag av redovisningsgruppen storleksklass 250 anställda eller fler, där inget urvalsfel förekommer.

2.2.2 Ramtäckning

Ramen har viss undertäckning av nystartade företag och av "växande" företag. Övertäckningen består av nedlagda och fusionerade företag. Under- och övertäckningen uppstår eftersom viss eftersläpning i inrapportering till registren förekommer.

Generellt bedöms täckningen vara god, och täckningsfelets bidrag till den totala osäkerheten i skattningarna bedöms därför ha en liten påverkan.

2.2.3 Mätning

Uppgifterna har samlats in genom ett frågeformulär. Frågeformuläret kan besvaras via en webbenkät i SIV, SCB:s system för elektronisk insamling som nås vi SCB:s hemsida med hjälp ett unikt användarnamn och lösenord som uppgiftslämnarna får i missivbrevet som skickas ut i samband med insamlingens påbörjan. Frågeformuläret kan även besvaras via ett pappersformulär om företagen önskar det. Pappersblanketterna scannas in via en inläsningscentral hos SCB. SIV-enkäten finns i nuläget enbart på svenska, har man behov av en engelsk blankett får man svara via en pappersenkät.

Inloggningsuppgifter för att svara elektroniskt skickades till dem som besvarade enkäten förra året när dessa uppgifter finns. I annat fall adresserades utskicken till It-ansvarig.

Frågeformulärets utformning påverkar naturligtvis mätningen. Mätfel kan uppstå på grund av att frågorna inte är entydiga, att svarsalternativen inte är heltäckande och/eller ömsesidigt uteslutande. Stor vikt läggs därför vid att formulera entydiga frågor som är så enkla att förstå och besvara som möjligt.

De inlämnade svaren och återkontakter med uppgiftslämnare indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna avseende e-handel. Uppgiftslämnarna har även haft svårt att förstå och tolka vissa kvalitativa variabler. Ett exempel på detta är att ett visst företag använder en teknik (som efterfrågas i enkäten) men eftersom företaget benämner den på ett annat sätt (än i enkäten) så svarar de att företaget inte använder tekniken ifråga.

Det finns inbyggda kontroller SIV i form av påminnelse om uppgiftslämnaren har missat att fylla i frivilliga liksom ofrivilliga frågor. I SIV är det även obligatoriskt att fylla i mejladress, detta för att förenkla eventuell återkoppling.

För att se produktionsomgångens frågeformulär, se aktuell SCBDOK (Statistikens framtagning). SCBDOK publiceras senast två månader efter statistikens publicering.

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: objektsbortfall och partiellt bortfall.

Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor.

Svarsfrekvensen i denna undersökning är 86 procent för företag med 10 anställda eller mer, vilket innebär att objektsbortfallet är 14 procent. För den förenklande undersökningen för 0-9 anställda var svarsfrekvensen 44 procent, vilket innebär att objektsbortfallet var 56 procent. Det partiella bortfallet är större för frivilliga frågor än för uppgiftslämnarpliktiga. Vid vissa intressevariabler har kvalitén påverkats av bortfallet där beslut har tagits att inte publicera statistiken då statistiken inte kunnat betraktas som jämförbara år då variablerna varit obligatoriska. Exempelvis variablerna som rör användning av molntjänster och elektronisk fakturering för företag med 10 anställda eller mer.

Storleksklass efter anställda	Svarsfrekvens	Objektsbortall
10-49	83,4	16,6
50-249	90,4	9,6
250 eller fler	87,7	12,3
0	37,7	62,3
1-4	47,0	53,0
5-9	49,1	50,9

Uppgiftslämnarplikt råder för företag med 10 anställda eller mer för en delmängd av frågorna. SCB har rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar.

Rak uppräknings inom stratum används för att kompensera för både urvals- och bortfallsfel. De företag som inte ingår i urvalet alternativt de som ingår i urvalet men inte svarat antas vid skattning kunna representeras av de svarande i samma stratum. Det innebär att i stratum där det finns objektsbortfall blir urvalsfelet större än om alla företag hade svarat. Det förekommer även strata där endast ett företag svarat. Sådana strata ger inget bidrag till skattningen av urvalsfelet, vilket kan innebära en underskattning av urvalsfelet för vissa redovisningsgrupper.

Dessutom, och förmodligen mer allvarligt, är att bortfall kan leda till ett systematiskt fel som svårt kan bedömas. Den valda urvalsdesignen innebär att antalet strata är mycket stort vilket gör att många strata har få utvalda företag och därmed är extra känsliga för objektsbortfall. Det förekommer strata där inget företag svarat, vilket i praktiken innebär att de svarande inte representerar alla företag i målpopulationen. Detta skulle kunna leda till systematiska fel.

För att reducera svarsbortfallet används skriftliga påminnelser och telefonpåminnelser. Tre påminnelseutskick har gjorts. Se aktuell produktionsomgång i SCBDOK för att ta del av dom.

Påminnelser görs även via mail och telefon när det gäller återkontakt angående partiellt bortfall och kontrollerande av svar.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå vid dataöverföring, beräkningar, granskning och liknande.

Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska kombinationer av svaren på olika frågor eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktas för att ges möjlighet att kommentera eller komplettera svaren. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag avseende e-handeln då deras svar har stor betydelse för undersökningens tillförlitlighet. Eftersom man i enkäten frågar efter e-handels storlek som andel av omsättningen har registeruppgifter från momsregistret använts för att beräkna e-handeln i kronor.

Bearbetningsfelets inverkan på tillförlitligheten bedöms som liten jämfört med övriga felkällor.

2.2.6 Modellantaganden

Stratifierat obundet slumpmässigt urval (OSU) tillämpas.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Preliminär statistik tas inte fram för denna statistikprodukt.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Statistiken publiceras cirka 10 månader efter referensperiodens slut.

Arbetet med undersökningen pågår under hela kalenderåret 2017. Insamlingen påbörjas i april och avslutas i augusti. Referenstid för de flesta frågorna är januari 2017 och för några frågor kalenderåret 2016. Statistiken redovisas i slutet av november 2017.

3.2 Frekvens

Undersökningen genomförs en gång per år.

3.3 Punktlighet

Publiceringen följer 2017 års publiceringsplan för Sveriges officiella statistik.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

It-användning i företag har en egen [produksida](#) på scb.se där statistiken publiceras. Resultat presenteras även på Eurostats webbplats under [Digital economy and society statistics – enterprises](#)

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Förutom statistiken som publiceras årligen kan SCB ta fram statistik på uppdragsbasis. Denna statistik är således skräddarsydd för användare med

specifika behov. Innan leverans röjandekontrolleras materialet så att enskilda företag inte röjs.

Forskare, utredare m.fl. kan efter prövning få tillgång till avidentifierat uppgiftsmaterial är det primärmaterial för egen bearbetning. Av sekretesskäl lämnas aldrig organisationsnummer ut.

Se mera info om att beställa mikrodata på SCBs [hemsida](#).

4.3 Presentation

Statistiken publiceras i vissa fasta diagram på produktsidan, i Statistikdatabasen och i en Statistiknyhet på scb.se.

4.4 Dokumentation

Statistiken finns även dokumenterad i SCB:s dokumentationsmall SCBDOK och i Statistikens detaljerade innehåll (MetaPlus). Samtliga dokumentationer är tillgängliga på SCB:s webbplats.

5 Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

En jämförelse över alla år är inte att rekommendera, eller ska göras med stor försiktighet - främst av två anledningar:

- vissa frågorna har förändrats mellan åren
- SNI-kodningen (som är en näringsgrensindelning) justerades 2008.

Många variabler är direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten varje år eftersom nya frågor tillkommer och andra tas bort. I enstaka fall ändras frågeformuleringen något och resultaten blir därför inte helt jämförbara i dessa fall.

Näringsgrensförändringar försvårar jämförbarheten mellan åren. Före år 2014 stratifierades urvalet inte efter region utan endast efter storleksklass och näringsgren. Detta kan också påverka jämförbarheten.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Jämförbarhet mellan delgrupper inom de två kategorierna (företag med 0-9 anställda och företag med 10 anställda eller fler) är mycket god.

Även andra länder har genomfört motsvarande enkäter. Detta eftersom undersökningen görs inom ramen för det europeiska samarbetet via Eurostat. Statistiken för de olika länderna är jämförbar men det förekommer skillnader avseende svarsfrekvenser, täckning, metodik mm. Mer information finns på [Eurostats webbplats](#).

Undersökningen följer OECD:s riktlinjer och definitioner när det gäller definitionen av IKT-sektorn.

5.3 Sam användbarhet i övrigt

SCB tar fram it-relaterad statistik inom ramen för flera andra produkter:

[Arbetskraftsbarometern](#) visar arbetsmarknadsläget och utsikterna för olika utbildningsgrupper (inklusive programmerare/systemvetare och

civilingenjörer inom elektronik/datateknik) varav största delen är högskoleutbildningar.

[It bland individer](#) har exempelvis statistik gällande privatpersoners tillgång till och användning av dator och internet i hemmet.

[Företagens utgifter för it och marknadsföring](#) redovisar bland annat verkställda investeringar och kostnadsbokförda utgifter för it inom den privata sektorn.

[Innovationsverksamhet i Sverige](#) Bland annat visas vilka typer av innovationer företagen introducerat under en treårsperiod fördelat på produkt-, process-, marknadsförings- och organisatoriska innovationer.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Inga brister har noterats vad gäller den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter ([SCB-FS 2016:17](#)) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen ([2009:400](#)).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den publicerade statistiken.

C Bevarande och gallring

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7 samt RA-MS2006:57. Bevarandebehov är under utredning.

D Uppgiftsskyldighet

För företag med 10 anställda eller fler föreligger uppgiftsskyldighet för delar av undersökningen enligt lagen ([2001:99](#)) om den officiella statistiken, förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt SCBs föreskrifter ([SCB-FS 2017:4](#)). Det framgår i föreskriften och i enkäten vilka frågor som har uppgiftsskyldighet. Företag med 0-9 anställda har inte uppgiftsskyldighet.

E EU-reglering och internationell rapportering

Undersökningen är EU-reglerad (enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EC) nr 808/2004 av den 21 april 2004).

Statistiken rapporteras årligen till Eurostat, EU:s statistikbyrå. De publicerar den på deras hemsida efter den svenska publiceringen.

Inför varje undersökningsomgång utformar länderna och Eurostat (EU:s statistikbyrå) tillsammans de frågor och definitioner som ska ingå i årets undersökning. Sverige har även nationella tillägg som inte ingår i EU-regleringen, det berör frågorna om kontakt med myndigheter, It och miljö och programvaruutveckling.

F Historik

Sedan år 2000 genomförs en årlig undersökning om företagens it-användning. Då avsåg undersökningen främst referensåret 2000 och vissa variabler avsåg 1999.

År 1999 tog de nordiska länderna tillsammans fram modellen för undersökningen. Eurostat utvecklade modellen 2001 i syfte att göra en harmoniserad undersökning inom hela det europeiska samarbetet.

Sedan 2008 genomförs i Sverige även den "förenklade enkäten", som riktas mot företag med 0-9 anställda. Innan dess undersöktes bara företag med 10 anställda eller fler.

Sedan starten har syftet med undersökningen varit detsamma, nämligen att belysa it-användningen i företag. Enkätfrågorna har under åren anpassats (i möjligaste mån) efter den tekniska utvecklingen.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	IKT, Näringslivets konjunktur och FoU
E-post	it-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)