

KVALITETSDEKLARATION

It-användning i företag

Ämnesområde

Näringsverksamhet

Statistikområde

Näringslivets struktur

Produktkod

NV0116

Referenstid

Januari 2019 och hela kalenderåret 2018

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	4
1.2.2 Variabler	4
1.2.3 Statistiska mått	5
1.2.4 Redovisningsgrupper	5
1.2.5 Referenstider	6
2 Tillförlitlighet	6
2.1 Tillförlitlighet totalt	6
2.2 Osäkerhetskällor	6
2.2.1 Urval	7
2.2.2 Ramtäckning	7
2.2.3 Mätning	8
2.2.4 Bortfall	8
2.2.5 Bearbetning	10
2.2.6 Modellantaganden	10
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	10
3 Aktualitet och punktlighet	10
3.1 Framställningstid	10
3.2 Frekvens	10
3.3 Punktlighet	10
4 Tillgänglighet och tydlighet	11
4.1 Tillgång till statistiken	11
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	11
4.3 Presentation	11
4.4 Dokumentation	11
5 Jämförbarhet och sam anvä n d b a r h e t	11
5.1 Jämförbarhet över tid	11
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	11
5.3 Sam anvä n d b a r h e t i ö v r i g t	12
5.4 Numerisk överensstämmelse	12
Allmänna uppgifter	12
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	12
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	12
C Bevarande och gallring	12
D Uppgiftsskyldighet	13
F Historik	13

Statistikens kvalitet

1 Relevans

Undersökningen som är en urvalsundersökning riktas till svenska företag enligt uppdelning i två kategorier: företag med 0-9 anställda (mindre företag) och företag med 10 anställda eller fler (större företag). Målstorheter är användning av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker samt andelar av omsättning för e-handel.

Uppgifterna avser referensperioden januari 2019 och hela kalenderåret 2018.

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Undersökningen avser att belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik(IKT) i svenska företag. Detta mäts som användning av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker, vilket redovisas som andel av alla företag som har tillgång till eller använder den aktuella tekniken. Undersökningen mäter även huruvida svenska företag bedriver e-handel genom att mäta andelen av företagens omsättning som kommer från e-handel från företagets egna webbplatser och e-handelsplatser.

Statistiken används av beslutsfattare, både i Sverige och inom EU och OECD, för att följa och främja utvecklingen inom it-området. Eurostat samordnar kontakten med olika intresseorgan inom EU och OECD samt förmedlar vidare behov till deltagande medlemsländer.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Huvudsaklig användare är EU:s statistikmyndighet Eurostat.

Inför den årliga sammanställningen av frågeformuläret arbetar enheten G4: *Innovation and information* vid Eurostat i samråd med ett flertal EU-organ samt EU:s medlemsländer och beslutar om vilka behov som finns för intressevariabler och valda intressepopulationer. Av den anledningen hålls varje år två stycken arbetsmöten där medlemsländerna har möjlighet att delta för att kunna påverka frågeformulärets utformning.

Infrastrukturdepartementet, Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket nyttjar statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom it-området och för att kunna fatta väl avvägda beslut.

Även media, branschorganisationer, enskilda företag och allmänheten är användare av statistiken.

1.2 Statistikens innehåll

Undersökningen och statistiken delas upp i två kategorier: företag med 0-9 anställda och företag med 10 anställda eller fler. Statistiken som avser företag med 0-9 anställda redovisar andelar efter storleksklass. Statistiken för företag med 10 eller fler anställda redovisar andelar per näringsgren, region och storleksklass.

Storleksklass redovisas efter antalet anställda. Alternativt redovisas andelen företag per svarsalternativ. Statistiken redovisar även utveckling över tid.

Målstorheter är användningen av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker som beskrivs i måttet andel av alla företag som har tillgång till eller använder den aktuella tekniken och andelen av omsättning som kommer från e-handel från företagens egna webbplatser och e-handelsplatser.

1.2.1 Objekt och population

Rampopulationen definieras med utgångspunkt från informationen i SCB:s företagsdatabas (FDB). Ramen som används avser företagsenheter i mars det aktuella undersökningsåret. I ramen ingår företagsenheter tillhörande näringsgrenar inom SNI-koderna 10-82 (exklusive SNI 64-66 och 75) baserat på SNI2007. Dessa utgör 11 SNI-koder på huvudgrupp-nivå som hör till ovannämnda avdelningsnivåer.

Målobjekten liksom observationsobjekten är företagsenheter som urvalet i denna undersökning sker på.

En företagsenhet är en organisatorisk enhet som producerar varor eller tjänster. Enheten har själv beslutanderätt, särskilt för hur den fördelar sina produktionsresurser. En företagsenhet bedriver en eller flera verksamheter vid en eller flera platser. Dessutom har företagsenheten fullständig bokföring, om inte ska det vara möjligt och meningsfullt, både från ekonomisk som juridisk synpunkt, att sammanställa en fullständig bokföring om så krävs.

En företagsenhet är i de flesta fall desamma som en juridisk enhet, men i vissa fall bedöms flera juridiska enheter ha så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. Med juridisk enhet avses en juridisk eller fysisk person som bedriver eller avser att bedriva något slag av affärsmässig verksamhet.

Målpopulationen utgörs av företagsenheter med verksamhet inom näringsgrenar enligt standarden för svensk näringsgrensindelning, SNI. Denna indelning är främst en statistisk standard som används för att klassificera enheter som företag och arbetsställen efter deras ekonomiska aktiviteter. SNI 2007 på avdelningsnivå: tillverkning (C), försörjning av el, gas, värme och kyla (D), vattenförsörjning (E), byggverksamhet (F), handel; reparation av motorfordon och motorcyklar (G), transport och magasinering (H), hotell- och restaurangverksamhet (I), informations- och kommunikationsverksamhet (J), fastighetsverksamhet (L), företagstjänster (M), uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster (N) och annan serviceverksamhet (S).

1.2.2 Variabler

Målvariablerna är identiska med intressevariablerna men enbart vissa av målvariabler är gemensamma för de två storlekskategorierna. Detta grundar sig på att företag med 0-9 anställda besvarar ett förenklat frågeformulär med ett mindre antal frågor medan företag med 10 eller fler anställda besvarar ett större och mer djupgående frågeformulär (se Bilaga 2 och Bilaga 3 i dokumentet *Statistikens framställning*). Därmed är antalet målvariabler för

företag med 10 eller fler anställda större då vissa målvariabler endast förekommer hos dessa företag.

Exempel på grupper av målvariabler som undersöks för båda kategorierna:

- Tillgång till internet
- Typ av anslutning till internet
- Användning av sociala medier
- Informationssäkerhet och it-säkerhet
- E-handel
- It och miljö

Exempel på målvariabler som endast undersöks för företag med 10 anställda eller fler:

- It-specialister och it-kunskaper
- Användning av webbplats
- Informationsdelning inom företaget

1.2.3 Statistiska mått

Det som beräknas och redovisas i statistiken är andel av företag i respektive redovisningsgrupp som har en egenskap som respektive variabel avser, alternativt andelen företag per svarsalternativ. Andelsskattningar redovisas med tillhörande 95%-iga konfidensintervall.

1.2.4 Redovisningsgrupper

I den statistik som avser företag med 0-9 anställda redovisas andelar efter storleksklass- antalet anställda.

I statistiken som avser företag med 10 eller fler anställda redovisas andelar per näringsgren, storleksklass och region NUTS2 (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) är EU:s hierarkiska regionindelning. Den introducerades 1988 av Eurostat. Syfte var att erhålla jämförbara områden vad avser till exempel yta och befolkningsstorlek i EU:s olika medlemsländer. NUTS används bland annat för statistikredovisning och i EU:s regionalpolitik.

Företag med 0-9 anställda:

Storleksklass:

- Totalt 1-9 anställda
- 0 anställda
- 0-4 anställda
- 0-9 anställda
- 1-4 anställda
- 5-9 anställda

Företag med 10 anställda eller fler:

Storleksklass:

- Totalt 10 eller fler anställda
- 10-49 anställda
- 50-249 anställda
- 250 eller fler anställda

Näringsgren/SNI-grupp:

- Tillverkningsindustri (SNI 10-33)
- Energi och återvinning (SNI 35-39)
- Byggindustri (SNI 41-43)
- Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)
- Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)
- Hotell och restauranger (SNI 55-56)
- Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)
- Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)
- Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)
- IKT-sektorn (SNI 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61-62, 63.1, 95.1)

Mer information om näringsgrensindelningen och vad koderna för [SNI 2007](#) innehåller finns på [scb.se](#).

Region efter indelningen NUTS2:

- SE11 Stockholm
- SE12 Östra Mellansverige
- SE21 Småland med öarna
- SE22 Sydsverige
- SE23 Västsverige
- SE31 Norra Mellansverige
- SE32 Mellersta Norrland
- SE33 Övre Norrland

1.2.5 Referenstider

Urvalet för undersökningsåret 2019 drogs i mars 2019.

Referenstiden för målvariabler är januari 2019 utom för frågor om it-specialister och it-kunskaper, aktiviteter samt händelser kopplade till it-drift eller it-säkerhet, e-handel, där referensperioden avser hela kalenderåret 2018.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Undersökningen är en urvalsundersökning, vilket innebär att en viss osäkerhet i form av urvalsfel alltid föreligger. Urvalsfelet är slumpmässigt. Dessutom kan icke-urvalsfel förekomma, framför allt mätfel och bortfallsfel. Dessa kan vara såväl slumpmässiga som systematiska. Endast urvalsfelet skattas och redovisas kvantitativt. Eftersom även andra typer av fel kan förekomma, är den totala osäkerheten något större än den redovisade urvalsosäkerheten. Tillförlitligheten bedöms dock sammantaget vara god för de flesta variablerna. För vissa variabler kan dock mätfelet vara betydande (se [avsnitt 2.2.3](#)).

2.2 Osäkerhetskällor

Mätfel och urvalsfel bedöms bidra mest till den totala osäkerheten.

2.2.1 Urval

Undersökningen är en urvalsundersökning. Stratifierat obundet slumpmässigt urval (OSU) tillämpas.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter i SCB:s företagsdatabas (FDB) i mars 2019. Urvalet för undersökningssåret 2019 drogs i mars 2019. Totalt omfattar urvalet 4674 företag med 10 eller fler anställda och 3066 företag med 0-9 anställda.

För att erhålla positiv urvalssamordning med föregående års undersökning samt med andra undersökningar används SAMordnad Urvalsdragning (SAMU-systemet)¹ i urvalsdragningen. Syftet med att använda systemet är att få jämförbar statistik, både avseende hög precision i jämförelser över tid och jämförbarhet med närliggande undersökningar som [Företagens utgifter för It](#) (NV0802) och [Innovationsverksamhet i Sverige](#) (UF0315). Ett annat syfte är att sprida uppgiftslämnarbördan mellan företag och minska företagens administrationstid.

Beroende på företagens egenskaper används olika urvalsmekanismer. Företag med 200 anställda eller fler totalundersöks, vilket innebär att samtliga företag är med i urvalet. För företag med 0-199 anställda har ett stratifierat slumpmässigt urval med optimal allokering gjorts. För företag med 10-199 anställda görs stratifieringen efter storleksklass, näringsgren enligt SNI 2007 och NUTS2-region. För mindre företag görs stratifieringen efter storleksklass.

Urvalssäkerheten beräknas för den framtagna statistiken och presenteras som ett 95-procentigt konfidensintervall tillsammans med punktskattningen i tabellform².

Urvalsfel, beror på att ett urval företag har undersökts och att dessa inte är fullt ut representativa för samtliga företag. För att inte snedvrida resultatet, dvs. orsaka systematiska fel, har ett fåtal objekt med extremt avvikande värden, så kallade outliers identifierats. Dessa antas inte vara representativa för urvalet. Stratum med extrema observationer delas in i två substratum, där det outlierförklarade företaget får vikten 1 (det representerar bara sig själv). Övriga företags vikter räknas om för att kompensera för att det företaget nu inte representerar några andra. I årets undersökning klassades 3 objekt som outliers.

2.2.2 Ramtäckning

Ramarna för populationen av företag med 0-9 anställda respektive företag med minst 10 anställda har viss undertäckning av nystartade företag och av "växande" företag. Övertäckningen består av nedlagda, vilande och fusionerade företag. Totalt kunde 3 företag i urvalet av 4674 företag med 10 eller fler anställda identifieras som övertäckning, vilket utgör en övertäckningsgrad av 0,064%. Detta antas reflektera övertäckningsgraden i

¹ För en fullständig beskrivning av upplägget i SAMU, se rapporten "SAMU: The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden".

² Se [här](#) för exempel.

ramen. För företag med 0-9 anställda identifierades 1 företag av 3066 utvalda som övertäckning, vilket motsvarar 0,033%.

Under- och övertäckningen uppstår eftersom viss eftersläpning i inrapportering till registren förekommer.

Generellt bedöms täckningen vara god, och täckningsfelets påverkan på den totala osäkerheten i skattningarna bedöms därför vara liten.

2.2.3 Mätning

Uppgifterna har samlats in genom ett frågeformulär. Frågeformuläret kan besvaras via webb i SCB:s system för elektronisk insamling (SIV) som nås via SCB:s webbplats med hjälp av ett unikt användarnamn och lösenord.

Ett Introduktionsbrev med information om undersökningen och inloggningsuppgifterna till webbformulär skickades till uppgiftslämnarna i samband med insamlingens påbörjan i slutet på mars. Vanligtvis skickas dessa till kontaktpersoner som besvarade frågeformuläret förra undersökningsomgången förutsatt att dessa uppgifter finns. I annat fall adresseras utskicken till de it-ansvariga på företag.

Även registeruppgifter från momsregistret har använts för att beräkna e-handeln i kronor och antalet anställda har hämtats från register för att beräkna andel anställda som använder en viss typ av it-funktion.

Uppgiftslämnarna fick även möjlighet till att besvara frågeformuläret genom att ladda ner en pdf version av blanketten som de sedan fyllde i och skickade tillbaka via mejl. I årets undersökning fanns SIV-formuläret enbart på svenska. Vid behov fick uppgiftslämnarna en engelsk blankett utskickad som de kunde använda som stöd vid ifyllande av webblankett.

Frågeformulärets utformning kan påverka mätningen. Mätfel kan uppstå på grund av att frågorna inte är entydiga, att svarsalternativen inte är heltäckande och/eller ömsesidigt uteslutande. Mätfelens omfattning och inverkan på osäkerheten är svåra att bedöma storleksmässigt. För att förebygga mätfel läggs därför stor vikt vid att formulera entydiga frågor som är så enkla att förstå och besvara som möjligt.

De inlämnade svaren och återkontakter med uppgiftslämnare indikerar att mätfelen främst gäller kvantitativa variabler avseende e-handel.

Uppgiftslämnarna har även haft svårt att förstå och tolka vissa kvalitativa variabler. Ett exempel på detta är att ett visst företag använder en teknik (som efterfrågas i frågeformuläret) men eftersom företaget benämner den på ett annat sätt (än i frågeformuläret) så svarar de att företaget inte använder tekniken ifråga.

För att se beskrivning av undersökning som leder fram till statistikprodukten, se aktuellt dokument- *Statistikens framställning* (StaF). Statistikens framställning och Statistikens kvalitet i kvalitetsdeklarationen kompletterar varandra och det förstnämnda ska därför hänvisa till kvalitetsdeklarationen. Av den anledningen publiceras båda tillsammans med statistiken.

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: *partiellt bortfall* och *objektbortfall*.

Partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på frågeformuläret, men hoppar över en eller flera frågor. Detta beror ofta på att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd, inte känner till svaret eller att svaret på frågan upplevs som känsligt. Partiella bortfallet i årets undersökning var som störst för frågor gällande e-handel; beställningar i format som EDI, XML eller liknande, där bortfallet var i genomsnitt 4,5 procent bland företag med 10 eller fler anställda.

För att förebygga partiellt bortfall har inbyggda kontroller inkluderats i SIV i form av påminnelser som uppgiftslämnaren får när den har missat att fylla i frågor. I SIV är det även obligatoriskt att fylla i mejladress i syfte att förenkla eventuell återkoppling.

Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på frågeformuläret.

Svarsfrekvensen i denna undersökning är 88 procent för företag med 10 anställda eller fler, vilket innebär att objektsbortfallet är 12 procent. För den förenklade undersökningen bland företag med 0-9 anställda är svarsfrekvensen 77 procent, vilket innebär att objektsbortfallet är 23 procent.

Storleksklass efter anställda	Svarsfrekvens	Objektsbortall
10-49	85	15
50-249	91	9
250 eller fler	93	7
0	76	24
1-4	77	21
5-9	79	21

Uppgiftslämnarplikt råder för alla företag samt för alla frågor i blanketten. SCB har som regel rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar.

I skattningsförfarandet görs uppräkningsdesigner med designvikter som justerats för att spegla faktiskt antal svarande objekt. De företag som inte ingår i urvalet alternativt de som ingår i urvalet men inte svarat antas vid skattning kunna representeras av de svarande i samma stratum. Det innebär att i stratum där det finns objektsbortfall blir urvalsfelet större än om alla företag hade svarat.

Objektsbortfall kan orsaka både slumpmässig osäkerhet (i form av ökad varians) och systematisk osäkerhet - bias (skevhet). Den slumpmässiga osäkerheten fångas upp i konfidensintervallen. Effekten av den systematiska osäkerheten är svårbedömd.

Det förekommer även strata där endast ett företag har svarat. Sådana strata, totalt 29 av 948 strata, ger inget bidrag till skattningen av urvalsfelet, vilket kan innebära en underskattning av urvalsfelet för vissa redovisningsgrupper.

Den valda urvalsdesignen innebär att antalet strata är mycket stort vilket gör att många strata har få utvalda företag och därmed är extra känsliga för objektsbortfall. Det förekommer strata, totalt 25 av 948 strata, där inget företag har svarat. Detta innebär i praktiken att de svarande inte representerar alla företag i målpopulationen. Detta fel bedöms dock vara försumbart eftersom dessa strata representerar endast 183 av totalt 544 323 företag i målpopulationen.

Objektsbortfall kan dessutom orsaka slumpmässiga fel (i form av ökad varians).

För att reducera svarsbortfallet används skriftliga påminnelser och telefonpåminnelser. Tre påminnelseutskick har gjorts. Se aktuell produktionsomgång i StaF för att ta del av dom. Påminnelser görs även via mail och telefon när det gäller återkontakt angående partiellt bortfall och kontrollerande av svar.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå vid dataöverföring, beräkningar, granskning och liknande.

Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska kombinationer av svar på olika frågor eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats för att ges möjlighet att kommentera eller komplettera svaren. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag avseende e-handeln då deras svar har stor betydelse för undersökningens tillförlitlighet. Eftersom man i frågeformuläret frågar efter e-handels storlek som andel av omsättningen har registeruppgifter från momsregistret använts för att beräkna e-handeln i kronor.

Bearbetningsfelets inverkan på tillförlitligheten bedöms som liten jämfört med övriga felkällor.

2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden görs utöver dem som beskrivits i tidigare avsnitt. Ingen imputering görs av saknade värden i enlighet med Eurostats rekommendationer.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Preliminär statistik tas inte fram för denna statistikprodukt.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Arbetet med undersökningen pågår under hela kalenderåret 2019. Insamlingen påbörjas i mars och avslutas i augusti. Referenstid januari 2019 (se [avsnitt 1](#)) ger ett tidsavstånd mellan referenstidens slutpunkt och tidpunkten då statistiken redovisas på 10 månader, dvs. statistiken publiceras cirka 10 månader efter referensperiodens slut (i slutet av november 2019).

3.2 Frekvens

Målstorheternas referenstid är kalenderår 2018 eller januari 2019. Uppgifter till undersökningen *It-användning i företag* samlas in en gång per år. Insamlingen påbörjas i slutet av mars och pågår fram till sista augusti. Statistik publiceras en gång per år under vecka 47.

3.3 Punktlighet

Publiceringen följer 2019 års publiceringsplan för Sveriges officiella statistik.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

It-användning i företag har en egen [produktsida](#) på scb.se där statistiken publiceras. Resultat presenteras även på Eurostats webbplats under [Digital economy and society statistics – enterprises](#).

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Förutom statistiken som publiceras årligen kan SCB ta fram statistik på uppdragsbasis. Denna statistik är således skräddarsydd för användare med specifika behov. Innan leverans röjandekontrolleras materialet så att enskilda företag inte röjs.

Forskare, utredare m.fl. kan efter prövning få tillgång till avidentifierat uppgiftsmaterial som är primärmaterial för egen bearbetning. Av sekretesskäl lämnas aldrig organisationsnummer ut.

Se mera info om att beställa mikrodata på SCBs [webbplats](#).

4.3 Presentation

Statistiken publiceras i vissa fasta diagram på produktsidan, i Statistikdatabasen och i en Statistiknyhet på [scb.se/NV0116](#).

4.4 Dokumentation

Statistiken finns även dokumenterad i SCB:s dokumentationsmall Statistikens framställning (StaF), där beskrivning av undersökningen, som leder fram till viss statistik ligger och i Statistikens detaljerade innehåll (MetaPlus). Samtliga dokumentationer är tillgängliga på SCB:s webbplats.

5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

En jämförelse över alla år är inte att rekommendera, eller ska göras med stor försiktighet - främst av två anledningar:

- vissa av frågorna har förändrats mellan åren
- SNI-kodningen (som är en näringsgrensindelning) justerades 2008.

Många variabler är direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras frågeformuläret varje år eftersom nya frågor tillkommer och andra tas bort. I enstaka fall ändras frågeformuleringen något och resultaten blir därför inte helt jämförbara i dessa fall.

Näringsgrensförändringar försvårar jämförbarheten mellan åren. Före år 2014 stratifierades urvalet inte efter region utan endast efter storleksklass och näringsgren. Detta kan också påverka jämförbarheten.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Jämförbarhet mellan delgrupper inom de två kategorierna (företag med 0-9 anställda och företag med 10 anställda eller fler) är mycket god.

Även andra länder har genomfört motsvarande undersökningar. Detta eftersom undersökningen görs inom ramen för det europeiska samarbetet via

Eurostat. Statistiken för de olika länderna är jämförbar men det förekommer skillnader avseende svarsfrekvenser, täckning, metodik mm. Mer information finns på [Eurostats webbplats](#).

Undersökningen följer OECD:s riktlinjer och definitioner när det gäller definitionen av IKT-sektorn.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

SCB tar fram it-relaterad statistik inom ramen för flera andra produkter:

[Arbetskraftsbarometern](#) visar arbetsmarknadsläget och utsikterna för olika utbildningsgrupper (inklusive programmerare/systemvetare och civilingenjörer inom elektronik/datateknik) varav största delen är högskoleutbildningar.

[Befolkningens it-användning](#) har exempelvis statistik gällande privatpersoners tillgång till och användning av dator och internet i hemmet.

[Företagens utgifter för it](#) redovisar bland annat verkställda investeringar och kostnadsbokförda utgifter för it inom den privata sektorn.

[Innovationsverksamhet i Sverige](#) Bland annat visas vilka typer av innovationer företagen introducerat under en treårsperiod fördelat på produkt-, process-, marknadsförings- och organisatoriska innovationer.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Inga brister har noterats vad gäller den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Undersökningen avser officiell statistik.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter ([SCB-FS 2016:17](#)) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den publicerade statistiken. Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning (2016/679).

C Bevarande och gallring

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7 samt RA-MS2006:57. Bevarandebehov är under utredning.

D Uppgiftsskyldighet

Alla svenska företag i urvalet omfattas av uppgiftslämnarskyldighet, förutom bostadsrättsföreningar i SNI-grupp 68: *Fastighetsbolag och förvaltare*.

Uppgiftsskyldighet föreligger för undersökningen enligt lagen ([2001:99](#)) om den officiella statistiken, förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt SCBs föreskrift ([SCB-FS 2019:7](#)). Det framgår i föreskriften att alla frågor i blanketten omfattas av uppgiftsskyldighet.

E EU-reglering och internationell rapportering

Undersökningen är EU-reglerad enligt Europaparlamentets och rådets förordning, EG nr 808/2004 av den 21 april 2004 om gemenskapsstatistik om informationssamhället som fastställer gemensamma bestämmelser för systematisk framställning av europeisk statistik om informationssamhället. Inför varje undersökningsår tas det fram genomförande förordning som fastställer vilka uppgifter som ska lämnas för sammanställning och tidsfrister för inrapportering av uppgifterna till Eurostat. För 2018 var det kommissionens förordning (EU) 2017/1515 om genomförande av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 808/2004 om gemenskapsstatistik om informationssamhället för referensåret 2018.

Statistiken rapporteras årligen till Eurostat, EU:s statistikbyrå. De publicerar i december 2019 på deras webbplats efter den svenska publiceringen för alla länder.

Inför varje undersökningsomgång utformar länderna och Eurostat (EU:s statistikbyrå) tillsammans de frågor och definitioner som ska ingå i årets undersökning. Sverige har även nationella tillägg som inte ingår i EU-regleringen, det berör frågorna om it och miljö.

F Historik

Sedan år 2000 genomförs en årlig undersökning om företagens it-användning. Då avsåg undersökningen främst referensåret 2000 och vissa variabler avsåg 1999.

År 1999 tog de nordiska länderna tillsammans fram modellen för undersökningen. Eurostat utvecklade modellen 2001 i syfte att göra en harmoniserad undersökning inom hela det europeiska samarbetet.

Sedan 2008 genomförs i Sverige även den "förenklade undersökningen", som riktas mot företag med 0-9 anställda. Innan dess undersöktes bara företag med 10 anställda eller fler.

Sedan starten har syftet med undersökningen varit detsamma, nämligen att belysa it-användningen i företag. Frågorna i frågeformuläret har under åren anpassats (i möjligaste mån) efter den tekniska utvecklingen.

År 2019 applicerades för första gången svarsplikt på alla svenska företag, förutom bostadsrättsföreningar i SNI-grupp 68: *Fastighetsbolag och förvaltare* i urvalet.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	IKT, Näringslivets konjunktur och FoU
E-post	it-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)